

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ,  
ПОСВЯЩЕННЫХ НАРОДНЫМ ПРАЗДНИКАМ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**1. Общие положения**

Настоящие методические рекомендации разработаны в целях формирования общих подходов к организации и проведению государственных праздников в субъекте Российской Федерации, посвященных празднованию следующих государственных праздников:

- День отца (19 июня);
- День семьи, любви и верности (8 июля);
- День матери (последнее воскресенье ноября);

**2. Цели и задачи реализации направления государственной  
молодежной политики**

**2.1** Целью направления «Формирование у молодежи традиционных семейных ценностей» является создание системы по поддержке традиционных семейных ценностей в молодежной среде, поддержке осознанного родительства, укрепления молодой семьи, оказания помощи в кризисных ситуациях.

**2.2** Задачи направления:

- Создание системы формирования позитивного отношения в молодежной среде к семье и браку, осознанного родительства

- Обеспечение информационной доступности услуг для молодых семей, в том числе в кризисных ситуациях

- Реализация мероприятий по формированию образа молодой семьи, поддержанию осознанного родительства, пропаганде традиционных семейных ценностей

### **3. Форматы организации и проведения государственных праздников в субъекте Российской Федерации**

3.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, и органам местного самоуправления рекомендуется использовать следующие форматы проведения мероприятий, посвященных празднованию народных праздников Российской Федерации:

#### **3.1.1 «День отца»**

- интернет-конкурс «Мой папа лучше всех» (творческое эссе, где дети рассказывают о достижениях, наградах и доблестях своего отца и об отцовской поддержке)

- Городской концерт, посвященный «Дню отца» (публичное исполнение вокальных, музыкальных, хореографических, цирковых и юмористических номеров по определенной программе, проходящее в закрытом помещении или на открытом воздухе (парки культуры и спорта, стадионы и др.)

- «Русские богатыри» (народные гуляния, где отцы соревнуются в силе и выносливости)

- «Отцовская аллея» (Лучшие отцы города с детьми сажают дерево на «Отцовской аллее», которая располагается в центре города. Под каждым

деревом устанавливается табличка, где будет обозначена фамилия семьи и год посадки)

### 3.1.2 «День семьи, любви и верности»

- региональный интернет-фотоконкурс «7-Я» (конкурс проходит в рамках интернет-пространства, желательно на официальном сайте региона. В конкурсе участвуют фотографии граждан РФ старше 18 лет. Критерии отбора: наличие на фотографии супругов и детей (минимум 1 ребенок), фотография должна быть примером семейной любви, счастья, нежности, уважения и т.д.)

- городской концерт, посвященный «Дню семьи, любви и верности» (публичное исполнение вокальных, музыкальных, хореографических, цирковых и юмористических номеров по определенной программе, проходящее в закрытом помещении или на открытом воздухе (парки культуры и спорта, стадионы и др.)

- торжественное чествование семейных пар, отмечающие различные юбилеи супружеской жизни

- торжественное чествование многодетных семей (орден «Родительская слава»; медаль ордена «Родительская слава»; знак отличия «Материнская доблесть» I и II степени.)

- бесплатный кинопоказ «Любовь и голуби» (1984, реж. В.В.Меньшов) в дневное время (и другие фильмы о семейных ценностях)

- парад детских колясок (шествие родителей с детьми, где те соревнуются в креативном оформлении детских колясок)

- семейная сдача ГТО (в спортивном комплексе целый день проходит семейная сдача ГТО. Команды могут быть: супруги и дети, супруги, мать и дети, отец и дети)

- флэшмоб «Ромашка счастья» (волонтеры дарят семьям и парам живые ромашки, девушкам и женщинам браслеты из искусственных цветов – ромашек)

- фотосушка «Счастье в семье» (любой желающий может распечатать фотографию своей семьи и повесить ее с помощью деревянной прищепки в виде ромашки на трос или веревку, натянутую между деревьями)

### 3.1.3 «День матери»

- интернет-конкурс «Нет никого роднее мамы» (творческое эссе, где участники должны раскрыть тему семейных ценностей и трепетного отношения к матери)

-Городской концерт, посвященный «Дню матери» (публичное исполнение вокальных, музыкальных, хореографических, цирковых и юмористических номеров по определенной программе, проходящее в закрытом помещении или на открытом воздухе (парки культуры и спорта, стадионы и др.)

- афиши и баннеры с изображением многодетной матери в кругу своих любящих детей (на афишах и баннерах должны быть изображены жители своего региона)

- социальная реклама на региональном ТВ (красивые и трогательные 10-секундные ролики, посвященные «Дню матери»)

- концерты, посвященные «Дню матери» в общеобразовательных школах для младших, средних и старших классов

3.2. В целях обеспечения максимальной явки активистов и сторонников, праздничные мероприятия обычно назначаются на выходные дни. При организации праздничных шествий необходимо также заранее сформировать ядро участников из активистов объединений-организаторов, то есть людей, которые однозначно примут участие в мероприятии.

## **4. Места проведения праздничных мероприятий в субъекте Российской Федерации**

4.1. Проведение мероприятий, посвященных празднованию государственных праздников в Российской Федерации в субъекте Российской Федерации, рекомендуется проводить в следующих общественных местах или на территории следующих государственных или коммерческих учреждений:

- парки культуры и отдыха;
- дворцы спорта и стадионы;
- музеи (историко-архитектурные, историко-краеведческие, историко-художественные) и архивные учреждения;
- картинные галереи, центры искусств и ремесел;
- библиотеки;
- общеобразовательные учреждения, школы искусств;
- университеты.

4.2. В местах проведения массовых мероприятий (праздничных шествий, концертов и др.) необходимо обеспечивать безопасность участников мероприятия, а также предоставление в случае необходимости скорой медицинской помощи участникам мероприятия.

## **5. Нормативное правовое обеспечение**

### **проведения государственных праздников Российской Федерации**

5.1 Нормативную правовую базу проведения государственных и народных праздников Российской Федерации формируют следующие документы:

- Конституция РФ
- Семейный кодекс РФ
- Указ Президента РФ от 14.05.96 №712 «Об основных направлениях государственной семейной политики»

- Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ 12 декабря 2012 года
- Всеобщая декларация прав человека
- Декларация прав ребенка
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р)
- Концепция демографической политики РФ на период до 2025 года (утверждена приказом Президента РФ от 9 октября 2007 г. № 1351)
- Концепция государственной политики в отношении молодой семьи (разработана Минобрнауки России, направлена письмом от 8 мая 2007 г. № АФ-163/06)
- Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2014 г. № 1618-р)
- Указ Президента РФ от 30 января 1998 г. № 120 «О дне матери» а также иные международные нормативные правовые акты, иные нормативно-правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

5.2 Нормативная правовая база проведения государственных праздников в субъекте Российской Федерации формируется на основании собственных нормативно-правовых актов субъектов Российской Федерации, не противоречащих действующему законодательству Российской Федерации.

## **6. Партнеры по организации и проведению мероприятий**

6.1. В целях обеспечения организационной, информационной и материальной поддержки организации и проведения мероприятия, органам

исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, и органам местного самоуправления рекомендуется привлекать определенных партнеров:

– *Информационный партнер* – физическое или юридическое лицо (Средство массовой информации, Интернет-сообщество, блоггер), имеющее доступ к информированию граждан и заинтересованное в освещении информации о региональных, межрегиональных, федеральных мероприятиях в региональных печатных и цифровых СМИ.

– *Организационный партнер* – физическое или юридическое лицо, способствующее организации и проведению мероприятия;

– *Спонсор* – физическое или юридическое лицо, финансирующее определенную деятельность как физических, так и юридических лиц без цели получения какой-либо материальной выгоды или участия в получении прибыли.

6.2. В рамках организации и проведения праздничных мероприятий в качестве партнеров рекомендуется привлекать к работе следующие профильные организации:

- федеральные органы государственной власти;
- органы государственной власти субъектов РФ;
- органы местного самоуправления;
- общественные объединения;
- некоммерческие организации;
- коммерческие организации.

6.3 Поиск партнеров при организации мероприятий, посвященных празднованию государственных праздников Российской Федерации в субъекте Российской Федерации, рекомендуется осуществлять следующими способами:

– *Поиск информационных партнеров:* проведение пресс-конференция накануне мероприятия. Формирование дополнительного информационного повода, связанного с публичным выступлением

организаторов мероприятия, подогреет интерес к мероприятию со стороны потенциальных партнеров.

– *Написание информационных писем юридическим и физическим лицам*, которые могут быть заинтересованы в содействии проведению мероприятия. В данном случае при поиске партнеров необходимо исходить из тематики праздника. В случае если праздник имеет религиозную направленность (День славянской письменности и культуры), в качестве основного партнера целесообразно рассматривать Русскую Православную Церковь. В случае если праздник посвящен конституционным основам или государственным символам Российской Федерации (День Конституции России, День флага России), необходимо делать акцент на поиске партнеров среди представителей органов государственной власти регионального уровня и местного самоуправления, и т.д.

## **7. Обеспечение информационной поддержки и общественного освещения мероприятий**

7.1 В целях информирования населения о предстоящем мероприятии, посвященном празднованию государственного праздника в субъекте Российской Федерации, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, и органам местного самоуправления рекомендуется также использовать следующие каналы распространения информации:

– *создание раздела для анонсирования праздничных мероприятий* на сайте органа исполнительной власти субъекта РФ, реализующего государственную молодежную политику;

– *ведение информационной работы Интернет-ресурсах*, подведомственных органу исполнительной власти субъекта РФ,

реализующего государственную молодежную политику, особое внимание уделяя работе в социальных сетях;

– *информационный пикет* в местах массового скопления людей (станции метрополитена, площадки напротив проходных вузов, в школах, библиотеках и т.д.). Суть информационного пикета – раздача прохожим листовок с анонсом готовящегося массового мероприятия и личное приглашение принять в нем участие;

– *распространение информационных листовок через почтовые ящики*. Организационному комитету необходимо подготовить базу данных по домам, в которых планируется проводить распространение листовок через почтовые ящики. База данных должна содержать адреса домов, число квартир и коды подъездов. Активисты организаций, проводящих мероприятие, получают на руки листовки, анонсирующие мероприятие, и проходят по подъездам, опуская их в почтовые ящики;

– *целевая рассылка*, осуществляемая через электронную почту. Политические и общественные организации, как правило, обладают базами сторонников. Рассылка через почту подписанных лидером объединения (организатора или партнера мероприятия) личных приглашений сторонникам может мобилизовать для участия в мероприятии значительную их часть;

– *освещение анонсов мероприятий в разделе «Региональные анонсы»* на сайте Федерального агентства по делам молодежи.

7.2. В целях обеспечения максимальной явки граждан на мероприятия, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, и органам местного самоуправления рекомендуется привлекать к проведению мероприятий лидеров общественного мнения:

- известных деятелей культуры;
- политических и общественных деятелей, пользующихся авторитетом в регионе;
- известных журналистов;

- представителей духовенства;
- известных ученых, экспертов.

7.3. При анонсировании мероприятия необходимо указывать, какие публичные личности будут присутствовать на мероприятии, что увеличит явку граждан на мероприятия.